

외래객 FIT 맞춤형 K-컬처 특화 방한상품 공모 설명회 안내

'23.4.18(화), 한국관광공사 구미대양주팀

□ 설명회 개요

- 추진목적 : 외국인 개별관광객(FIT) 맞춤형 K-컬처 특화 방한상품 공모전 관련 업계 관심도 제고 및 우수 상품 개발을 위한 네트워킹
- 일시·장소 : '23.4.27(목) 14~16시 / 롯데호텔(소공동) 36층 샬롯데스위트
- 참가대상 : 인바운드 여행사 및 여행 스타트업 임직원 30명 내외
- 주요내용
 - 공모전 참가 예정 업체 대상 세부 공모내용 안내 및 토크콘서트
 - K-컬처 연계 우수상품 개발 독려를 위한 업계간 네트워킹 마련

□ 세부일정(안)

시 간	내 용	비 고
14:00-14:05	인사말	구미대양주팀 (김지선 팀장)
14:05-14:20	· 공모전 안내 (개요, 응모조건, 심사 기준, 지원사항 등) · 시스템 등재방법 등 세부 응모방법	구미대양주팀 (박철호 차장) 공모 운영 사무국 담당자
14:20-14:30	Visitkorea (한국관광 마케팅 플랫폼) 활용 방한상품홍보 방안	해외디지털마케팅팀 (송은경 팀장)
14:30-14:40	커피 브레이크	-
14:40-15:40	○ K-컬처 특화 상품 개발 토크 콘서트 - 주요 주제 · 방한관광시장 신규 트렌드 및 외래객 선호 관광콘텐츠 · OTA 내 FIT 상품 등록 방법 · K-컬처 연계 우수 방한상품 사례 · K-컬처 콘텐츠 민간 브랜드와 협업을 통한 관광상품 개발 방안 등	○ 진행자 : 전문 사회자 ○ 참석자 1. 익스피디아(글로벌 OTA) 정경륜 상무 2. 지지대약(관광벤처업체, 전통음악) 이용관 대표 3. YN컴퍼니(K-POP 댄스 클래스 운영) 이에나 대표 4. 정샘물(뷰티 브랜드) 김준영 팀장
15:40-16:00	참가자간 네트워킹	

□ 참가방법

- 하기 링크를 통해 선착순 사전 신청('23.4.24까지, 업체당 최대 1명 참석 가능)
- 주 소 : <https://forms.gle/wnJyoAHST96u4rNu7>