

2024년 대한민국 로컬관광 40선 선정 공고

1 사업개요

가. 사업명: 2024 대한민국 로컬관광 40선 발굴 및 활성화

- **로컬관광:** 지역의 정체성이 반영된 콘텐츠와 경험이 결합된 관광 * 관련 사례 P.2 참조
 - 지역 정체성에 기반하여 지역가치를 높이는 지역다움(로컬리즘)이 반영된 콘텐츠로, 지역주민·크리에이터 등을 통해 지역자원의 재해석 및 창의적 아이디어가 결합되어 만들어지는 특성이 있으며,
 - 기존 지역특화 콘텐츠 대비 다양한 서비스가 결합된 형태로 지역과 관련된 특별한 경험을 제공

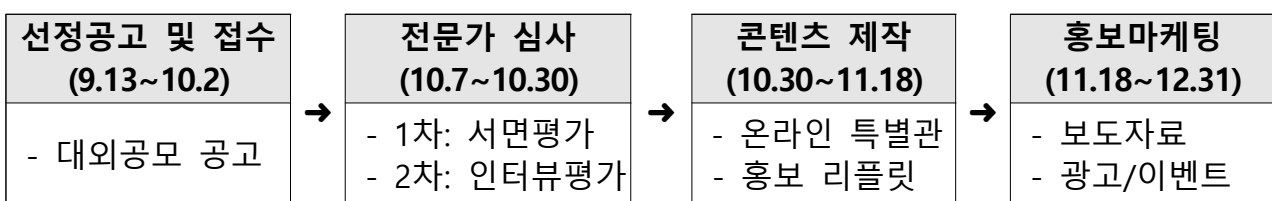
나. 추진목적: 지역별 로컬관광 콘텐츠를 통한 국내관광 매력도 제고

다. 사업기간: 2024년 9월 ~ 12월

라. 추진방법: 로컬관광 콘텐츠 선정 및 홍보·마케팅

구분	주요내용
로컬관광 콘텐츠 선정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대외공모를 통한 후보군 발굴 ○ 전문가 심사(1차, 2차)를 통한 '대한민국 로컬관광 40선' 선정* * 최종선정 수 변동가능
홍보·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 리플렛 제작 및 온라인 배포 ○ '대한민국 구석구석' 사이트 내 로컬 관광콘텐츠 특별관* 게시 * 개설 예정 ○ 보도자료, 기획기사 등 언론매체를 통한 홍보 ○ SNS 광고 및 이벤트/프로모션 진행 ○ 언론인, 인플루언서, 여행사 등 팸투어 추진('25년~) ○ 공사 국내지사, RTO, 유관기관 협업을 통한 관광상품화('25년~) * 진행여건에 따라 사업대상 및 규모 변동가능

마. 추진일정(안)



2

선정개요

가. 선정대상: 로컬관광 콘텐츠

< 로컬관광 콘텐츠란? >

- 정 의: 지역 정체성에 기반하여 지역가치를 높이는 지역다움(로컬리즘)이 반영된 콘텐츠
- 선정요건
 - 지역 정체성 및 특화자원을 재해석하고 창의적 아이디어를 결합하여 새로운 관광 가치를 창출해낸 콘텐츠
 - 관광객 대상 지역과 관련한 유의미한 경험을 제공할 수 있는 콘텐츠
 - 지역 방문 관광객 대상 지속적으로 제공할 수 있는 콘텐츠
 - * 연내 한시적으로 운영(연 1회 운영 되는 축제 등)되는 콘텐츠 제외(계절성 콘텐츠는 가능)
- 선정유형
 - 아래 유형 중 최소 2개 이상이 유기적으로 연결된 서비스 형태의 융복합 콘텐츠

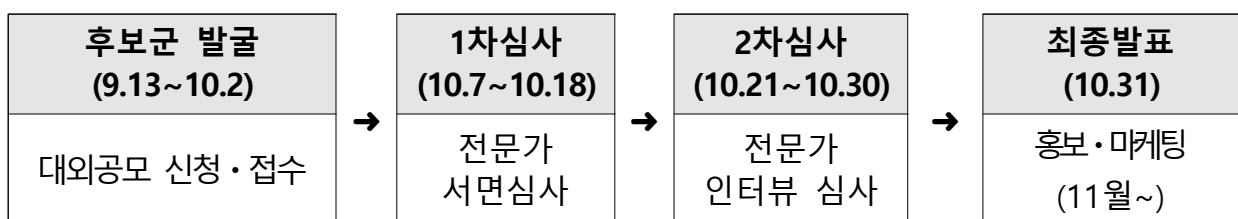
<서비스 유형>

- ① 식음료: 지역 농수산물 등을 활용한 식음료 제공 서비스
- ② 쇼핑: 지역성을 담은 패션·굿즈·서적을 큐레이션하여 판매하는 서비스
- ③ 숙박: 지역 고유의 컨셉트가 있는 숙박시설 혹은 마을 단위의 숙박 서비스
- ④ 액티비티: 로컬투어, 클래스 등 지역의 매력을 느껴볼 수 있는 프로그램을 제공하는 서비스
- ⑤ 전시·공연: 지역의 작가와 로컬크리에이터들의 전시 및 공연 서비스
- ⑥ 교통: 지역의 특색이 담긴 교통수단 제공 서비스
- ⑦ 기타: 지역에 대한 유의미한 경험을 제공할 수 있는 기타 관광 서비스

<참고 사례>

- ④+⑦ **Gaudi Tour (가우디 투어)**는 바르셀로나 곳곳에 있는 가우디의 작품을 관람함과 동시에 지역의 역사, 식음문화를 함께 소개하는 투어 서비스를 제공함.
- ①+④ **Noma (노마)**는 지역, 제철, 채집 식재료로 매력적인 미식 경험을 제공해 코펜하겐을 요리의 중심지로 변모시킨 곳으로 요리 강습, 워크숍, 채집 투어도 함께 제공함.
- ②+⑦ **Merci (메르시)**는 프랑스 파리를 대표하는 라이프스타일 편집숍을 중심으로 전시, 북카페, 숙박 서비스를 통해 파리지역의 라이프를 복합적으로 경험할 수 있는 서비스를 제공함.
- ①+②+③+⑤ **Ace Hotel Kyoto (에이스호텔 교토)**는 교토의 문화와 역사를 반영한 호텔 객실과 지역 문화를 느낄 수 있는 음식과 상품을 큐레이션하여 제공하고, 로비 내에 지역 작가들을 통한 공연 및 문화행사를 개최함.

나. 선정절차 * 세부일정 변동 가능



다. 선정방법

- 심사대상: 대외공모를 통해 접수한 로컬관광 콘텐츠
- 심사방법

구분	심사방법	선정규모
1차	서면 심사(전문가)	선정 콘텐츠의 약 1.5배수(60건)
2차	인터뷰 심사(전문가)	40건 선정 * 최종선정 수 변동가능

- 심사 차수별 최대 7인 이내 전문가 평가단 구성
- 심사는 항목별 평가위원의 점수 중 최고/최저점 제외 점수 합산, 산술평균으로 함
 - * 단, 최저 또는 최고 점수가 2개 이상일 경우 하나만 제외
 - ** 동점의 경우, (1순위) '콘텐츠 매력도', (2순위) '지역성' 고득점 순 선정
- 허들식 심사로 1차 심사 결과가 2차 심사에 반영되지 않음

○ 평가항목 및 배점

평가항목	주요내용	배점	
		1차	2차
콘텐츠 매력도	- 다른 콘텐츠와 구별되는 차별성 및 독창성이 있는가 - 콘텐츠 자체의 고유한 매력을 가졌는가	25	30
지역성	- 지역 정체성 및 고유 자원을 충분히 활용했는가 - 지역을 기반으로 유의미한 가치를 창출했는가	25	30
지속가능성	- 일시적 트렌드가 아닌 지역 고유 콘텐츠로서의 경쟁력이 있는가 - 상생, 협력 등을 통한 지역 가치를 높이는데 기여하고 있는가 - 환경에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 최소화 하였는가	20	20
성장가능성	- 관광객을 유치하기 위한 노력 및 의지가 있는가 - 장기적인 안목을 갖고 지속적인 콘텐츠 개발 의지가 있는가 - 콘텐츠 개선 및 고도화 계획을 가지고 있는가 - 관광상품화가 가능하며 상품으로서의 가치가 있는가	15	20
인프라 및 접근성	- 다양한 교통편으로 접근이 용이한가 - 인근 관광자원과의 접근성 및 연계성을 갖추었는가 - 콘텐츠에 대한 정보가 충분히 제공되고 있는가 (자체 홈페이지 및 외부 플랫폼 등) - 관광객 수용능력이 충분한가(확장 가능성이 있는가)	15	-
합 계		100	100

○ 1차 서류심사

- 심사방법: 전문가 평가위원단 서류평가
 - 신청서류가 미비하거나 허위 기재인 경우 평가대상에서 제외
 - 평가위원별 점수 합산결과 60점 이상 득점 대상 중 고득점순 최대 1.5배수(60건) 내외 선정

○ 2차 인터뷰심사

- 심사방법: 전문가 심사위원단 온라인(화상) 인터뷰 평가
 - 1차 심사 합격자 대상 온라인 인터뷰(10분) 실시 * 입·퇴장 시간 포함
 - 신청자 콘텐츠 소개(3분) 및 심사위원단 질의응답(7분) 진행
- 최종선정
 - 평가위원별 점수 합산결과 60점 이상 득점 대상 중 고득점순 40건 내외 선정

3

신청방법

가. 신청조건 및 자격

분 야	신청조건	신청자격*
공통	지역 정체성에 기반하여 지역가치를 높이는 지역다움(로컬리즘)이 반영된 콘텐츠로 공고일 기준 최소 3개월 이상 운영 중인 콘텐츠	관련 분야 사업자 또는 법인

* 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 개인사업자 등 콘텐츠 운영이 가능한 업체(자)

* 복수 업체가 협업한 경우 대표업체에서 신청(추후 협업 업체 사업자등록증 등 자료 제출)

나. 서류제출

○ 대외 공모 신청·접수

- 제출기간: 9.13(금)~10.2(수) 16:00까지
- 제출방법: 온라인 폼을 통한 신청서 제출(<https://walla.my/kto.localcontent>)

- 신청서류

구분	서류명	비고
①	신청서 * 콘텐츠명, 카테고리, 지역 등 기본 정보 및 평가항목 관련 설명	온라인 접수 폼 내 작성 및 제출
②	콘텐츠 소개자료 * (필수)포트폴리오(기존 소유 홍보리플렛 및 콘텐츠 소개자료 등) * (선택)홈페이지, SNS, 영상은 소유시 제출	콘텐츠 이해도 제고를 위한 홍보용 자료 * 포트폴리오 제출시 원활한 심사 운영을 위해 가급적 요약본 제출 권장(PPT 양식인 경우 10페이지, 한글, 워드 양식인 경우 3페이지 이내) * 온라인 접수 폼 내 첨부
③	사업자등록증(사본)	온라인 접수 폼 내 첨부
④	법인등기부 등본(사본)	(법인만 해당) 온라인 접수 폼 내 첨부
⑤	개인정보 수집·활용 동의 및 제3자 제공 동의서 신청유의사항 확인 및 동의서	온라인 접수 폼 내 제출 * 붙임2 참조

※ 신청서류는 대표자 명의로 작성

※ 허위기재 등 결격사유가 발견되는 경우 최종선정 후에도 선정 취소될 수 있음

4 유의사항

가. 신청제한 및 선정취소

- 특허권, 상품권, 저작권 등 법적 분쟁의 소지가 있는 콘텐츠
 - * 타인의 아이디어를 모방한 내용으로 신청하였을 경우 생기는 모든 피해에 대한 책임은 신청자 본인에게 있음
- 콘텐츠 내용이 제출한 서류 내용과 다른 경우
- 콘텐츠를 지속적으로 운영하기 어려운 경우
- 타인의 명예를 훼손하거나 불법 정보 포함, 표절 등의 소지가 있는 경우
- 신청자(개인 또는 법인)가 사회적 물의를 야기한 경우
- 콘텐츠 운영을 중단하거나 제출 내용과 다른 콘텐츠를 운영 하는 경우
- 불건전 영상, 도박 등 내용이 포함된 경우
- 신청서류 준비가 미비하거나 허위로 작성된 경우
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업
 - ※ 공모요강(조건 및 자격)에 준하지 않는 경우, 별도 안내 없이 심사 대상에서 제외될 수 있음
 - ※ 선정 이후에도 제한사유 발생 시, 선정 취소될 수 있음

나. 유의사항

- 제출 기한 반드시 엄수 (마감 기한 이후 서류 제출 불가)
- 선정 이후 공개된 콘텐츠는 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호 받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 콘텐츠 관련 특허권, 상품권, 저작권 등 법적 장치를 마련해야함
- 선정 후 검증을 위하여 신청자에게 기타 서류를 요청할 수 있으며, 제출을 거부할 경우 선정이 취소되고 차순위권자에게 선정의 기회가 주어짐
- 신청서 제출 시 필요한 모든 사항을 숙지하여야 하며, 숙지하지 못한 책임은 신청자에게 있음
- 기타 특이사항 발생 시 주최 측의 결정에 따름

다. 관련문의: 로컬관광 40선 공모 운영 사무국

- 이 메 일: kto.localcontent@gmail.com
- 연 락 처: 070-8896-5654
- * 사무국 운영 시간 10:00~17:00 (점심시간 12:00~13:00)